

## POLÍTICA DE GESTÃO – QUALIDADE E AMBIENTE

### **O nosso propósito**

- Sermos capazes de responder às necessidades dos clientes com qualidade e integridade.
- Sermos capazes de responder às necessidades dos clientes, com qualidade e integridade.
- Ser uma referência no desenvolvimento e produção de cosmética sólida.
- Sermos reconhecidos como especialistas em *private label* de produtos de cuidado pessoal.
- Foco na eficiência produtiva, industrialização e tecnologia.
- Compromisso da organização com a prevenção e proteção do ambiente.

### **O que nos distingue**

- Transparência nos processos.
- Apostamos em recursos e energias verdes, privilegiando a economia circular e reutilização.
- Apoiamos a comunidade envolvente, a utilização de recursos locais e dinamização de ações de responsabilidade social.
- Investimos na formação da nossa equipa, para dotá-los de competências e ferramentas para conseguirmos inovação e melhoria contínuas.

**INOVAÇÃO, EVOLUÇÃO E SUSTENTABILIDADE.**

**PARCERIA, QUALIDADE E INTEGRIDADE.**

### **Qualidade dos seus produtos**

O **Groupe GM Cosmética Portugal** implementa e mantém um adequado sistema de Boas Práticas de Fabrico (BPF), através do cumprimento da norma ISO 22716, que define as BPF aplicáveis à produção, controlo, armazenamento e expedição de produtos cosméticos. Desta forma, evidencia o seu compromisso de proteger a qualidade e segurança dos seus clientes/*stakeholders* e outras Partes Interessadas (PI).

### **Satisfação dos seus clientes/stakeholders**

É com base nos princípios anteriormente enunciados que o **Groupe GM Cosmética Portugal** tem merecido a confiança dos seus clientes e tem ultrapassado com êxito os sucessivos desafios que lhe vão sendo colocados, sendo a elevada satisfação dos seus clientes e fornecedores, o reflexo desse sucesso.

É ainda baseada nesses princípios que a empresa mantém a sua atuação no sentido de permanecer dinâmica, capaz de se adaptar a novas circunstâncias em tempo útil, e a satisfazer as necessidades dos vários *stakeholders*.

### **Respeito pela Segurança e Saúde no Trabalho (SST)**

Sendo a segurança de todos os que trabalham na empresa uma preocupação constante, promove e encoraja um sistema de prevenção e segurança baseado nos seguintes princípios:

- Proporcionar condições de trabalho seguras e saudáveis
- Prevenção de lesões e afeções da saúde relacionadas com o trabalho
- Eliminar perigos e reduzir os riscos (segurança)
- Compromisso para a consulta e participação de todos os trabalhadores

### **Sustentabilidade**

A sustentabilidade está no nosso ADN. Responder aos desafios do desenvolvimento sustentável é o nosso compromisso perante os vários *stakeholders*.

*O nosso compromisso com a sustentabilidade*



O **Groupe GM Cosmética Portugal** adota um Sistema de BPF e de Gestão da Qualidade e Ambiente como instrumento para melhor cumprimento de normas, especificações, determinações contratuais, requisitos legais aplicáveis e outros requisitos (cliente e empresa), bem como assegurar a melhoria contínua da eficácia dos seus processos e da qualidade dos produtos.

Neste sentido é assumido pela Administração e Gestão Estratégica e Negócio, o compromisso de implementar, manter e melhorar continuamente os seguintes aspetos:

A sustentabilidade implica um compromisso a longo prazo, que envolve alterações profundas nas escolhas e comportamentos da empresa. A crescente oferta de matérias-primas originárias da biodiversidade vegetal tem tornado os produtos ativos naturais, cada vez mais acessíveis em diversas partes do mundo. A valorização desses tipos de produtos tem demonstrado uma mudança de hábito no consumo da população.

Refletir sobre quais são os principais fatores que levam o crescimento do consumo desses produtos, bem como os novos comportamentos de um mercado consumidor cada vez mais rigoroso e ávido por produtos mais eficazes, inovadores e elaborados segundo as normas de sustentabilidade ambientais e social, exige um esforço de compreensão quanto aos processos que marcam essas mudanças.

Desta forma o **Groupe GM Cosmética Portugal** considera e avalia a sua atuação relativamente:

- À forma como se organiza internamente,
- Ao impacto da sua atividade;
- À relação que estabelece com a comunidade onde se insere.

### **Política de Compra de Óleo de Palma**

Como indústria que utiliza nos seus processos derivados do óleo de palma, consideramos essencial a obtenção da certificação RSPO ([www.rspo.org](http://www.rspo.org)), obtendo assim a garantia da sustentabilidade de toda a *supply chain*, de um ponto de vista ambiental, económico e social.

O **Groupe GM Cosmética Portugal** reconhece a certificação RSPO como a principal norma de sustentabilidade global para produtos de óleo de palma, apoiando todos os seus esforços no desenvolvimento de mecanismos para distinguir os produtos sustentáveis.

*"To be able to provide a quality product with efficiency and dynamism, in compliance with good manufacturing practices, in order to satisfy its customers in a conscious and transparent way."*

Neiva, 25 março 2022

