

## POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE E AMBIENTE

### Qualidade dos seus produtos

O GGMCP implementa e mantém um adequado sistema de BPF, através do cumprimento da norma ISO 22716, que define as boas práticas de fabrico aplicáveis à produção, controlo, armazenamento e expedição de produtos cosméticos. Desta forma, evidencia o seu compromisso de proteger a qualidade e segurança dos seus clientes/*stakeholders* e outras partes interessadas (PI).



### Satisfação dos seus clientes/*stakeholders*

É com base nos princípios anteriormente enunciados que o GGMCP tem merecido a confiança dos seus clientes e tem ultrapassado com êxito os sucessivos desafios que lhe vão sendo colocados, sendo a elevada satisfação dos seus clientes e fornecedores, o reflexo desse sucesso.

É ainda baseada nesses princípios que a empresa mantém a sua atuação no sentido de permanecer dinâmica, capaz de se adaptar a novas circunstâncias em tempo útil, e a satisfazer as necessidades dos vários *stakeholders*.

### Respeito pela Segurança e Saúde no Trabalho (SST)

Sendo a segurança de todos os que trabalham na empresa uma preocupação constante, promove e encoraja um sistema de prevenção e segurança baseado nos seguintes princípios:

- Proporcionar condições de trabalho seguras e saudáveis
- Prevenção de lesões e afeções da saúde relacionadas com o trabalho
- Eliminar perigos e reduzir os riscos (segurança)
- Compromisso para a consulta e participação de todos os trabalhadores

## POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE E AMBIENTE

### Sustentabilidade

A sustentabilidade está no nosso ADN. Responder aos desafios do desenvolvimento sustentável é o nosso compromisso perante os vários *stakeholders*.

O GGMCP adota um Sistema de Boas Práticas de Fabrico (BPF) e de Gestão da Qualidade e Ambiente como instrumento para melhor cumprimento de normas, especificações, determinações contratuais, requisitos legais aplicáveis e outros requisitos (cliente e empresa), bem como assegurar a melhoria contínua da eficácia dos seus processos e da qualidade dos produtos.

Neste sentido é assumido pela ADM e GEN o compromisso de implementar, manter e melhorar continuamente os seguintes aspetos:

*O nosso compromisso com a sustentabilidade*



A sustentabilidade implica um compromisso a longo prazo, que envolve alterações profundas nas escolhas e comportamentos da empresa. A crescente oferta de matérias-primas originárias da biodiversidade vegetal tem tornado os produtos ativos naturais, cada vez mais acessíveis em diversas partes do mundo. A valorização desses tipos de produtos tem demonstrado uma mudança de hábito no consumo da população.

Refletir sobre quais são os principais fatores que levam o crescimento do consumo desses produtos, bem como os novos comportamentos de um mercado consumidor cada vez mais rigoroso e ávido por produtos mais eficazes, inovadores e elaborados segundo as normas de sustentabilidade ambientais e social, exige um esforço de compreensão quanto aos processos que marcam essas mudanças.

Desta forma o GGMCP considera e avalia a sua atuação relativamente:

- À forma como se organiza internamente,
- Ao impacto da sua atividade;
- À relação que estabelece com a comunidade onde se insere.

### Política de Compra de Óleo de Palma

Como indústria que utiliza nos seus processos derivados do óleo de palma, consideramos essencial a obtenção da certificação RSPO, obtendo assim a garantia da sustentabilidade de toda a *supply chain*, de um ponto de vista ambiental, económico e social. O GGMCP reconhece a certificação RSPO como a principal norma de sustentabilidade global para produtos de óleo de palma, apoiando todos os seus esforços no desenvolvimento de mecanismos para distinguir os produtos sustentáveis.

*"To be able to provide a quality product with efficiency and dynamism, in compliance with good manufacturing practices, in order to satisfy its customers in a conscious and transparent way"*